



De dónde viene el dinero del fútbol

El fútbol cada vez genera más ingresos y es frecuente preguntarse de dónde viene el dinero. Estamos hablando de más de 4.000 millones de euros en el año 2018, un importe bastante considerable.

El gráfico con la evolución de los ingresos totales de la Liga en los últimos años, sumando la primera y segunda división, es impactante:



Fuente: elaboración propia con datos del Informe Económico-Financiero del fútbol profesional 2018.

Se observa como los ingresos totales han pasado en los últimos años de 2.229 millones a 4.479 millones, con una pendiente más pronunciada a partir de la temporada 2015-16.

Para seguir la evolución de las grandes cifras del fútbol español podemos acudir a dos documentos que se publican anualmente: el «Balance de la situación económico-financiera del fútbol español», publicado por el Consejo Superior de Deportes, y el «Informe económico-financiero del fútbol profesional», publicado por la Liga de Fútbol Profesional. En el presente artículo vamos a utilizar el informe de la Liga. A la hora de comparar ambos informes no siempre coinciden las cifras debido a

los diferentes criterios utilizados en las diferentes agregaciones.

¿Cómo se distribuyen estos ingresos? En el cuadro siguiente mostramos las diferentes fuentes de ingresos utilizando la misma terminología que la Liga.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Match Day	623	626	770	747	782
Retransmisión	844	855	1.008	1.455	1.516
Comercialización	394	506	565	625	838
Publicidad	82	83	110	116	128
Importe Neto Cifra de Negocios	1.943	2.071	2.452	2.941	3.263
Traspasos (precios de venta)	484	523	448	498	1.018
Otros Ingresos	281	268	303	273	198
Ingresos Totales	2.708	2.862	3.203	3.713	4.479

Fuente: elaboración propia con datos del Informe Económico-Financiero del fútbol profesional 2018.

A la hora de hablar de ingresos hemos de diferenciar de forma radical los denominados técnicamente «importe neto de la cifra de negocio» (INCN) del resto de ingresos. La cifra de negocios es el equivalente a las ventas cuando pensamos en cualquier empresa o negocio. Son los ingresos ordinarios de la actividad. Cuando vemos una cuenta de resultados es la partida que está arriba del todo. Los ingresos por traspasos son ingresos extraordinarios. Y en la cuenta de resultados lo que se recoge es el beneficio o pérdida con los traspasos, no los ingresos. Tengamos presente que la actividad de un club de fútbol no es comprar y vender jugadores, aunque sea algo que todos los clubes llevan a cabo todos los años.

El importe neto de la cifra de negocio del fútbol profesional español está compuesto por cuatro rúbricas:

- *Match Day* (incluye ingresos por competiciones y abonados/socios).
- Retransmisión (derechos audiovisuales).
- Comercialización (incluye ingresos por patrocinios y *merchandising*).
- Publicidad.

Cuando a estos cuatro conceptos se les suma el precio de venta de los derechos federativos de los jugadores y otros ingresos complementarios operativos y financieros obtenemos los ingresos totales de la Liga.

La partida más importante dentro de los ingresos ordinarios es la de derechos de televisión, que ha crecido espectacularmente desde la publicación del Real Decreto-ley 5/2015, que regula la venta centralizada de los derechos. Su evolución ha sido la siguiente en los últimos años:



Fuente: elaboración propia con datos del Informe Económico-Financiero del fútbol profesional 2018.

En la última temporada los derechos televisivos representaron el 46% del importe neto de la cifra de negocios y la importancia de este importe seguramente seguirá creciendo en los próximos años, porque se espera un crecimiento cercano al 19% de media de los derechos de televisión. Este crecimiento se conoce porque ya se han negociado las cifras para el próximo trienio audiovisual, el que va desde 2019-20 a 2021-22. Los contratos televisivos se contratan por trienios; el primero contratado con la nueva regulación fue el de 2016-17 a 2018-19.

En una competición tan polarizada como la española, ¿qué parte de los ingresos llegan a las cuentas del Real Madrid y F.C. Barcelona? Pues los ingresos de los dos grandes representan el 43% de los ingresos totales de los 20 equipos de la Liga.

Y hasta aquí una respuesta a la pregunta planteada en el título de este artículo: ¿de dónde viene el dinero del fútbol? Podríamos preguntarnos también: ¿y a dónde va el dinero del fútbol? Como se pueden imaginar, principalmente a salarios y fichajes. Porque la deuda de los clubes no se ha reducido. Es decir, los mayores ingresos se han destinado a mayores gastos.

Las cifras económicas que mueve el fútbol lo han convertido en una gran industria que requiere de una alta cualificación en las diferentes profesiones que se ven involucradas en él. Nada tiene que ver con «el mundo del fútbol» de hace tan solo unos pocos años.